

改善 KAIZEN®

Mit dem Lean Guru und Bestseller-Autor „Masaaki Imai“

Freuen Sie sich auf zahlreiche Keynotes:



Peter Arnecke
Daimler AG



Dr. Christoph Hollemann
Bahlsen GmbH
& Co. KG



Dr. Bernd Müssig
Siemens AG

Einziger Auftritt in 2009!



Masaaki Imai
Chairman,
KAIZEN® Institute

Fachkongress:

4. und 5. November 2009
in München

Vertiefungsseminare:

6. November 2009

Freuen Sie sich auf
Top-Referenten von:



DAIMLER



Das erwartet Sie:

- Leitvortrag von Masaaki Imai
- Topaktuelle Praxisberichte von Vorreiterunternehmen
- Praxis-Tipps von anerkannten KAIZEN®-Experten
- Erfahrungsaustausch, Benchmarking & Networking
- Podiumsdiskussion: „Die Rolle von Mensch und Führung im kontinuierlichen Verbesserungsprozess!“

SPECIAL – Sie haben die Wahl!

- ① KAIZEN® live – Werksbesichtigung bei HILTI
- ② KAIZEN® im Office – Besichtigung bei OSRAM
- ③ Praxisleitfaden – In 12 Schritten zur Weltklasse mit KAIZEN®



Kooperationspartner:



Veranstalter:



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Management Circle AG und das KAIZEN® Institute laden Sie herzlich zur 4. Jahrestagung „KAIZEN®“ am 4. und 5. November 2009 in München ein.

In wirtschaftlich turbulenten Zeiten sind Unternehmen dazu angehalten, die eigenen Kernkompetenzen zu stärken. Dabei nimmt KAIZEN – die japanische Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung – eine bedeutende Rolle ein, da es eine Verbesserung der Geschäftsprozesse ohne hohen Investitionsaufwand ermöglicht. KAIZEN zieht ein systematisches Verbesserungsprogramm nach sich, das alle Mitarbeitenden – von der Geschäftsleitung bis hin zum Produktionsmitarbeiter – einbezieht und zu nachhaltig positiven Ergebnissen führt. Der hohe gewinnbringende Nutzen von KAIZEN geht ebenso einher mit flexiblen Produktionsprozessen, die die Unternehmen dazu befähigen, auf sich ändernde Marktbedingungen schneller zu reagieren und sich somit deutliche Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.

Erfahrene Praxisreferenten aus Vorreiterunternehmen werden Ihnen im Verlauf der Tagung darstellen, wie KAIZEN in ihren Unternehmen erfolgreich praktiziert wird. Darüber hinaus werden Sie erfahren, welche zentrale Rolle das Thema „Mensch und Führung“ dabei einnimmt und wie es Ihnen gelingt, stetig Ihre Wertschöpfung zu steigern.

Wir freuen uns ganz besonders, Ihnen Japans Top-Consultant **Masaaki Imai** präsentieren zu dürfen. Er wird exklusiv am Vormittag des 1. Kongresstages darüber berichten, wie **KAIZEN** und **Lean Management** den Unternehmen dazu verhelfen, gestärkt aus wirtschaftlich schwierigen Zeiten hervorzugehen und dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Was Sie auf dieser Tagung erwartet:

- Leitvortrag von Lean Guru **Masaaki Imai**
- **Praxisberichte** und aktuelle Beispiele von **Top-Referenten**
- **Werksbesichtigung/Office-Besichtigung/Praxisleitfaden**
- **Interaktive Podiumsdiskussion**
- **Vertiefungsseminare** am 6. November 2009

Nutzen Sie diese Tagung, um Ihr Wissen über KAIZEN und Continuous Improvement aufzufrischen und auszubauen. Knüpfen Sie darüber hinaus wertvolle Kontakte und tauschen Sie sich mit Fachkollegen aus!

Gemeinsam mit den Referenten freue ich mich, Sie in München begrüßen zu dürfen!

Tayfun Kaymakci



Tayfun Kaymakci

Konferenz Manager

Tel.: + 49 (0) 61 96 / 47 22 - 648

E-Mail: kaymakci@managementcircle.de

Wir danken den Experten für die Ideen und Anregungen zur 4. Jahrestagung „KAIZEN“!

Masaaki Imai, Chairman, **KAIZEN® Institute**, Tokyo
Today, we are witnessing the greatest downturn of business since 1929. Companies are struggling with large leftover inventories, downsizing the scope of business and restructuring their financial position. This is the time to seek out a new business model and a new paradigm which can help us to go through the storm until the situations are recovered. The recent developments of the three Detroit companies give us a clue in finding an answer. In my opinion, the root cause of their plight has been the management failure to embrace lean production system. I am afraid that, at a time of a crisis, top management suddenly becomes overly preoccupied with the financial restructuring and forget the other equally important issue of "operational" restructuring. The lean approach means to gain maximum benefits out of minimum resources. It perfectly matches the requirements of the day to become "green". Due to the flexibility of lean system, it works best at a time of recession and over-capacity. At this year's KAIZEN® congress, I will explain the difference between the lean approach and the "traditional" approach as well as the main factors which support lean system and, in particular, the reason why we need to establish flexible production systems in today's unsettled circumstances.

Dr. Christoph Hollemann, Geschäftsführer Operations, **Bahlsen GmbH & Co. KG**, Hannover
Bahlsen hat sich bereits seit vielen Jahren dem Ansatz der integrierten kontinuierlichen Verbesserung verschrieben, viele Kaizen-Methoden eingeführt und weiterentwickelt. Die 3P-Methode zur Produktentwicklung und -einführung basiert auf dem Toyota Ansatz der direkten Einbeziehung aller am Wertschöpfungsprozess beteiligten Mitarbeiter einerseits und auf pragmatischer aber sehr systematischer Definition neuer technischer und organisatorischer Produkt- und Prozesslösungen andererseits. Wir waren selbst erstaunt, wie viel Potenzial sich durch diesen Ansatz bei der Entwicklung und Einführung neuer Produkte realisieren lässt. Kaizen beginnt nicht erst in der Produktion sondern viel früher schon in der Produktentwicklung und in den Köpfen aller Beteiligten.

Dr. Bernd Müssig, Vice President Manufacturing Development, **Siemens AG**, München
Mit dem Siemens Production System (SPS) haben wir eine einheitliche Vorgehensweise geschaffen, die es unseren Geschäftseinheiten ermöglicht, die Produktion und deren Schnittstellenpartner nachhaltig hinsichtlich Qualität, Zeit und Kosten zu optimieren. Das SPS ist unser Ansatz „Lean Thinking“ im Konzern zu verankern. Die Haupthebel hierbei sind eine ehrliche Kommunikation, umfangreicher Kompetenzaufbau und vor allem das Führungsverhalten. Aus diesem Grund stellt das SPS einen offenen, kontinuierlich weiterentwickelten Rahmen dar, der von Geschäfts- und Linienverantwortlichen gezogen und adaptiert werden kann. Wichtig ist es, die Barrieren so niedrig wie möglich zu gestalten, die Verantwortung der Umsetzung liegt in der „Linie“.



Vorsitzender:
Christian Bartholomay, Geschäftsführer,
KAIZEN Institute Germany GmbH & Co. KG,
Bad Homburg

8.30 Check-in, Ausgabe der Tagungsunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.15 Begrüßung durch Management Circle und den Vorsitzenden

9.30 Managementsysteme im Wandel der Zeit

- Einbindung und Commitment des Managements
- Strategie: Von der Vision zur Maßnahme
- Veränderungen begleiten und coachen
- Erreichbare Ergebnisse

Christian Bartholomay

10.00 KAIZEN – competitive advantage through business process improvement!

- The 5 GEMBA principles
- From GEMBA Management (shopfloor) to Upstream Management
- Why many companies have failed to embrace Lean as a strategy
- Cost cutting contra cost management
- Why companies deploy KAIZEN to better maintain their world class position by integrating other improvement system
- By introducing KAIZEN, efficiency in the office and administration will see significant increase
- From traditional management to Lean Management – "the bone structure"



Masaaki Imai, Chairman,
KAIZEN Institute, Tokyo

Mit Simultan-
übersetzung

11.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

11.30 KAIZEN – competitive advantage through business process improvement!

Masaaki Imai

12.30 Gemeinsames Mittagessen – Besuch der Fachausstellung

14.00 Von der Push-Einführung einzelner Methoden zum organisatorischen Pull

- Wie schafft man es, einen Technologiekonzern mit über 300 Werken zu verändern?
- Der Weg der Entwicklung eines standardisierten, adaptierbaren Produktionssystems
- Wie überzeugt man die Mitarbeiter, das Produktionssystem zu ziehen?
- Führung als Schlüsselthema bei der Umsetzung
- Nächste Schritte: Vom Produktionssystem zur „Lean Company“



Dr. Bernd Müssig
Vice President Manufacturing Development,
Siemens AG, München

15.00 Nutzung von 3P-Workshops zur Entwicklung und dem Anlauf neuer Produkte

- Produktentwicklung und -einführung im Sinne von Kaizen
- Grundprinzipien des 3P-Ansatzes
- Mitarbeiterbindung zur Produkt- und Prozessgestaltung
- Anwendungsbeispiele für Produkte, Maschinen und Organisation
- Ergebnisse der Anwendung und Nutzung



Dr. Christoph Hollemann
Geschäftsführer Operations,
Bahlsen GmbH & Co. KG, Hannover

16.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

16.45 Erfolgreiches Shopfloor-Management durch aktives Beziehungsmanagement

- Visualisierungen im Shopfloor-Management als aktive Übersetzungshilfe im Dialog
- Mitarbeitergetragene Weiterentwicklung/KVP zur dauerhaften Sicherung des Mehrwerts
- Fordern, Fördern, Führen als Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung mit den Menschen
- Authentische Führung durch den Vorgesetzten am Shopfloor als ein Schlüssel zum Erfolg
- Shopfloor-Management einführen heißt den Shopfloor-Manager zum Coach qualifizieren



Peter Arnecke
Leiter Produktion Fahrerhaus Rohbau,
Daimler AG, Wörth

17.45 Gastvortrag:

Unternehmen auch in Krisenzeiten erfolgreich führen

Konkrete Ideen
zum Mitnehmen!

- Sechs Erfolgsaspekte, die regelmäßig auf die Agenda von Führungskräften gehören
- Eine ausgewogene Balance zwischen Managing und Leading
- Fazit für eine langfristig erfolgreiche Unternehmensführung, die sich auch in Krisenzeiten bewährt



Dr. Petra Coleman
Beraterin, Coach und Autorin,
The Art of Change, Unterschleißheim

19.00 Ende des 1. Kongresstages und Beginn des Abend-Events

Abend-Event

Im Anschluss an das Programm des 1. Kongresstages lädt Sie **Management Circle** zum **Abend-Event** ein. Diskutieren Sie in ungezwungenem Rahmen die Themen des Tages und nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!
Wir wünschen Ihnen einen vergnüglichen Abend!

8.30 Parallelprogramm am Vormittag

Option 1: KAIZEN® live im Werk

Mit Werks-
besichtigung

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Der Weg zur schlanken Produktion

- Vom Hilti Production System zum Lean Manufacturing
- Der KVP-Prozess als eine Säule des Erfolgs
- Führung und Motivation im kontinuierlichen Verbesserungsprozess
- Der Hilti-Mitarbeiter als Mitunternehmer



Dr. Thomas Berden
Geschäftsführer,
**Hilti GmbH Industriegesellschaft für
Befestigungstechnik**, Kaufering

Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik

Als Produktionsstandort für Motoren/Antriebe, Premium-Bohrwerkzeuge und Verbunddübel sowie Brandschutzprodukte wurde das Kauferinger Werk 1971 in Betrieb genommen und ist derzeit das größte Werk der Hilti-Gruppe. Der Leistungsauftrag ist die flexible Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Produkten zu wettbewerbsfähigen Kosten durch Operational Excellence sowie die weltweite Versorgung der Marktorganisationen und Logistikzentren mit den Hilti-Produkten. Im Sinne des Hilti-Konzeptes „People & Culture“ wird ein hoher Wert auf die systematische Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung gelegt. Im Kauferinger Werk sind aktuell rund 480 Mitarbeiter tätig, wobei KVP bereits seit ca. 20 Jahren verfolgt wird.

Option 2: KAIZEN® live im Office

Mit Office-
besichtigung

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Mit TPM im Office gemeinsam neue Potenziale erschließen

- Philosophie verstehen
- Zum Ort des Geschehens – „Sehen lernen“ im Office
- Problemlösungsfähigkeit der Mitarbeiter – Welche Ziele gilt es im Office zu erreichen?
- Mit Total Service Management zum Erfolg



Heidi Pschibilla
Manager of Operational Excellence,
OSRAM GmbH, München

OSRAM GmbH

OSRAM ist ein Hightech-Unternehmen der Lichtbranche und beschäftigt weltweit über 43.500 Mitarbeiter, beliefert Kunden in rund 150 Ländern und produziert in 46 Fertigungsstätten in 17 Ländern. Die Besichtigung im Headquarter in München beinhaltet einen Rundgang zu ausgewählten TPM (Office-Kaizen) Bereichen. In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs wird eine ständige Verbesserung der betrieblichen Leistung verlangt. Flexibilität, Prozesssicherheit und eine ständige Erhöhung der Produktivität sind maßgebende Faktoren. Anhand von Praxisbeispielen werden Einblicke in aktuelle Methoden von TPM gegeben und konkrete Erfahrungen sowie Erfolge bei der Umsetzung thematisiert.

Option 3: Praxisleitfaden + Best-Practice-Vortrag

Keine Teilnehmerbegrenzung!

Der Weg zur Spitzenklasse durch KAIZEN

Sie erfahren die kritischen Erfolgsfaktoren für den erfolgreichen Einsatz von KAIZEN. Ihnen wird ein systematischer Praxisleitfaden präsentiert, mit dem Sie in 12 Schritten KAIZEN nachhaltig in Ihrem Unternehmen implementieren. Dabei werden Ihre individuellen Fragestellungen aufgegriffen und ausführlich diskutiert.



Moderator: Christian Bartholomay

Lean Methoden in der Pharmaindustrie

- Ausgewogene Kennzahlen und integrierte Führung – Einsatz der Balanced Scorecard
- 5S – in zwei Jahren zu „Best in Class“ auf dem Shopfloor und im Büro
- Die Pharmaproduktion beginnt zu fließen – Einsatz der Wertstromanalyse



Thomas Weber, Leiter Industrial Engineering,
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

12.30 Gemeinsames Mittagessen und Besuch der Fachausstellung

14.00 Erfolgreiches Monitoring und Steuern von Verbesserungsmaßnahmen

- Abweichungsmanagement als wesentlicher Bestandteil eines Zielvereinbarungsprozesses
- Richtiges Herunterbrechen der Unternehmenskenngrößen auf Mitarbeiterebene
- Der wöchentliche Performance Review
- Walk the Talk – Die Rolle der Führungskraft



Christian Klock
Head of Global Lean Manufacturing,
ROHDE & SCHWARZ GmbH & Co. KG, München

15.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung

15.30 Die Rolle von Mensch und Führung im kontinuierlichen Verbesserungsprozess!

Moderator: Christian Bartholomay
Diskutanten: Peter Arnecke, Dr. Christoph Hollemann, Christian Klock, Dr. Bernd Müssig

16.30 Zusammenfassung der Kongressergebnisse durch den Vorsitzenden

16.45 Ende der 4. Jahrestagung „KAIZEN®“



Um effizientes Arbeiten gewährleisten zu können, ist die Teilnehmerzahl der Seminare begrenzt!
Ausgabe der Seminarunterlagen für beide Seminare ab 7.45 Uhr

Total Service Management



Ihr Seminarleiter:
Sebastian Reimer, Berater für Office und IT,
KAIZEN Institute Germany GmbH & Co. KG,
Bad Homburg

- 8.30 Begrüßung und Zielsetzung des Seminars
- 8.45 **Grundlagen von KAIZEN im Office**
 - Was bedeutet KAIZEN?
 - Die KAIZEN-Prinzipien
 - Das Level-Modell als Methodenbaukasten
 - Mit dem Verlustbaum Verbesserungspotenziale ermitteln, Verschwendungen erkennen und bewerten
- 10.15 Kaffee- und Teepause
- 10.45 **Der MUDA-Walk**
 - Verschwendungsrundgang in einem Bereich vor Ort
 - Auswertung und Beobachtungen
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 **Prozesse definieren, analysieren und verbessern**
 - Mit dem Prozessmapping zur Transparenz von Abläufen
 - Schwachstellen mit der Problemlösungstory knacken
- 15.00 Kaffee- und Teepause
- 15.30 **Die Umsetzung**
 - Der Prozessbegleiter als Bindeglied
 - Projekteinführung im Unternehmen
 - Promotion & Ausblick
- 17.00 Ende des Seminars

Erfolgreich führen im KVP



Ihr Seminarleiter:
Christoph Lindinger, Geschäftsführer,
**PTA Praxis für teamorientierte
Arbeitsgestaltung GmbH**, Zürich

- 8.30 Begrüßung und Zielsetzung des Seminars
- 8.45 **Die Grundlagen für erfolgreiches KVP**
 - Was kann KVP leisten und wo sind die Grenzen?
 - KVP nur im Zusammenspiel von Vision, Organisationsstruktur und Führungskultur
 - Die vier magischen Elemente einer echten KVP-Kultur
- 10.15 Kaffee- und Teepause
- 10.45 **KVP-Element „Rollen“**
 - Wer ist am Erfolg von KVP beteiligt?
 - Aufgaben und Handlungsfelder der Beteiligten, um KVP zu initiieren und am Laufen zu halten
- KVP-Element „Kompetenzen“**
 - Welche Soft Skills benötigen alle Beteiligten?
 - Notwendige Mitarbeitermotivation fördern
 - KVP-Teams richtig einsetzen und führen
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 **KVP-Elemente „Werte und Persönlichkeit“**
 - Wie kann man sich über Werte verständigen?
 - Wie schafft man Veränderungsbereitschaft?
 - Umgang mit schwierigen Persönlichkeiten
- 15.00 Kaffee- und Teepause
- 15.30 **KVP als gelebte Praxis**
 - Ziele, Zielvereinbarungen und Kennzahlen
 - KVP-Methoden und KVP-Audits einsetzen
 - Roadmap für die ersten 12 Monate entwickeln
- KVP dauerhaft im Unternehmen verankern**
 - Die 10 Hauptfaktoren für nachhaltiges KVP
 - Erfolgreiches KVP-Marketing
- 17.00 Ende des Seminars

Impressionen der letzten „KAIZEN“ Jahrestagungen

„Steigert meine Begeisterung für Kaizen!“
P. van Rooij, Frauenthal Deutschland GmbH
„Einfach exzellent! Perfekte Organisation!“
J. Samjee, Siemens AG

„Es kamen sehr viele gute Hinweise von den Teilnehmern!“ M. Naef, Swisscom AG
„Gute Themeninhalte, sehr praxisbezogene Veranstaltung!“ A. Weinrich, Continental AG



Kooperationspartner



Das **KAIZEN® Institute** ist eine weltweit operierende Organisation zur Beratung von Unternehmen, die in Europa, Asien, Afrika, Australien und Amerika vertreten ist. Es unterstützt Unternehmen jeder Größe und aller Industriezweige sowie Dienstleistungsunternehmen aus dem privaten und öffentlichen Bereich. Zielgruppe sind Führungskräfte aller Management-Ebenen und Mitarbeiter bis zum Werker oder Sachbearbeiter. Das Portfolio umfasst Beratung, Training, Benchmarking und Qualifikation. Daraus resultierende Vorteile für den Kunden sind reduzierte Bestände und Durchlaufzeiten, gesteigerte Lagerumschlagshäufigkeit, erweitertes Know-how der Mitarbeiter, gesteigerte Flexibilität, optimierte Qualität, reduzierte Herstellkosten und gesteigerte Produktivität.

Ansprechpartner: Christian Bartholomay
Telefon: + 49 (0) 61 72 / 888 55-0
E-Mail: cbartholomay@kaizen.com
Internet: www.de.kaizen.com

Aussteller



Die TRILOGIQ Deutschland GmbH entwickelt und vertreibt flexible Systeme in den Bereichen Materialfluss, Lagerlogistik und Arbeitsplatzgestaltung. Mit dem Rohrklemmsystem LeanTek® ist TRILOGIQ als Marktführer in Europa u. a. bei allen großen Automobilherstellern tätig. Mit dem Kunden entwickelt und realisiert das Unternehmen Lösungen, um individuelle Anforderungen umzusetzen und dauerhaft Kosten zu senken.

Ansprechpartner: Christian Schulz
Telefon: +49 (0) 87 03/ 988 98 18
E-Mail: service@trilogiq.de
Im Internet: www.trilogiq.de

SPONSORING + AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieses Kongresses zur Demonstration Ihrer Stärken.

Sprechen Sie mich an!



Carsten Langensiepen
Sales Manager
Tel.: 0 61 96/ 47 22-607
Fax: 0 61 96/ 47 22-444
E-Mail: langensiepen@managementcircle.de

Ihr Nutzen aus „KAIZEN“

- „Lean Guru“ **Masaaki Imai** wird exklusiv über **KAIZEN** und **Lean Management** berichten und Ihnen **Tipps & Anregungen** mit auf den Weg geben
- **Hochkarätige Referenten** namhafter Unternehmen werden aus ihrer betrieblichen Praxis berichten
- Sie erhalten die Möglichkeit zum **Erfahrungsaustausch mit Masaaki Imai**, weiteren anerkannten KAIZEN-Experten und Ihren Fachkollegen
- Bei der **Werksbesichtigung** der **Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik** erleben Sie **Lean Production LIVE**
- Bei der **Office-Besichtigung** der **OSRAM GmbH** gewinnen Sie Einblicke zu **KAIZEN im Office**
- Sie erhalten einen **Praxisleitfaden: „In 12 Schritten zur Weltklasse mit KAIZEN!“**
- Eine **Podiumsdiskussion** zum Thema **„Die Rolle von Mensch und Führung im kontinuierlichen Verbesserungsprozess“** bietet die Chance, sich intensiv mit den KAIZEN-Experten auszutauschen
- Die beiden Seminare **„Total Service Management“** und **„Erfolgreich führen im KVP“** erweitern und vertiefen die Inhalte des Kongresses

Wen Sie auf dieser Jahrestagung treffen:

- **Mitglieder der Geschäftsleitung und des Vorstandes**
- **Werks- und Betriebsleiter**
- **KAIZEN-/KVP-Verantwortliche**
- **Führungskräfte der Bereiche**
 - Produktion
 - Montage
 - Qualität
 - Organisation
 - Konstruktion
 - Logistik
 - Technik
 - Instandhaltung
 - Unternehmensentwicklung
 - Change Management

改善 KAIZEN®

4. bis 6. November 2009 in München

Termin und Veranstaltungsort

KONGRESS

Mittwoch, 4. November 2009

9.15 bis 19.00 Uhr
(anschließend Abend-Event)

Donnerstag, 5. November 2009

8.30 bis 16.45 Uhr

PARALLELE VERTIEFUNGSEMINARE

Freitag, 6. November 2009

8.30 bis 17.00 Uhr

4. bis 6. November 2009 in München

Sofitel Munich Bayerpost München, Bayerstraße 12,
80335 München Tel.: 089/59948-0, Fax: 089/59948-1000
E-Mail: h5413-re4@accor.com

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 06196/4722-700).

Anmeldebedingungen

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Das eintägige Seminar kostet € 1.195,-. Sonderkonditionen erhalten Sie bei kombinierter Buchung der beiden Veranstaltungen. Sie bezahlen dann € 2.390,-. **Sie sparen € 700,-!** Anmeldungen bis zum **14. August 2009** erhalten einen **Frühbucher-rabatt in Höhe von € 100,-** auf den gebuchten Veranstaltungspreis. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WS

- Ich nehme an drei Tagen „KAIZEN®“ teil.
(Kongress + Vertiefungsseminar, 4. bis 6. November 2009)
- Ich nehme an zwei Tagen „KAIZEN®“ teil.
(nur Kongress, 4. und 5. November 2009)
- Ich nehme nur an einem Vertiefungsseminar teil.
(6. November 2009)
 - Total Service Management
 - Erfolgreich führen im KVP

1

NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

2

NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

3

NAME/VORNAME

POSITION/ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE/POSTFACH

PLZ/ORT

TELEFON/FAX

MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Datenschutz-Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**, Fax: **-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Postanschrift: **Management Circle AG, Postfach 56 29,
65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

